

Printmedien Technologie und Management

Welche Ziele verfolgt das Studium?



Die Ziele des Studiums sind auf aktuelle und künftige Führungsaufgaben in der Druck- und Medienbranche ausgerichtet. Zu den Fähigkeiten, die Sie im Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik erworben haben, vertiefen und erweitern wir um

- ingenieurwissenschaftlicher Qualifikationen für die Druckindustrie und die Schnittstellen zu den „Neuen Medien“
- betriebswirtschaftliches Kenntnisse
- gestalterische und technische Praxiskenntnisse der Druck- und Medienbranche
- konzeptionelle und analytische Fähigkeiten zur systematischen Problemlösung
- Grundlagen, organisatorisches Know-how und soziale Kompetenzen um Führungsaufgaben wahrzunehmen

Mehr Druck- und Medientechnik oder mehr Betriebswirtschaft – je nach Neigung und Zielen legen Sie die Schwerpunkte in zwei Theorie-Semestern (mit viel Praxis) und einem dritten Semester für die Masterarbeit. Diese erstellen Sie in einem Industrieunternehmen oder einer wissenschaftlichen Institution im In- oder Ausland.

Was lernen Sie im Studium?

Wir bereiten Sie vor, dass Sie als Führungskräfte in der Druck- und Medienbranche sowohl technisch als auch betriebswirtschaftlich und persönlich den gestellten, immer wieder neuen Anforderungen gewachsen sind. Als Führungskräfte wirken Sie aktiv mit an

- der Entwicklung von Technologien
- der Herstellung und Verteilung von Produkten
- der Konzeption von branchenspezifischer Hard- und Software
- der Pflege und Stärkung einer Unternehmenskultur, die soziale Verantwortung mit betriebswirtschaftlichem Erfolg verbindet

Mit dem Master Printmedien, Technologie und Management stehen Ihnen viele Türen weit offen in Druckunternehmen, bei Mediendienstleistern und Werbeagenturen, in der Zulieferindustrie und Verlagsbranche, bei Informations- und Kommunikationsdienstleistern, in Forschungseinrichtungen, Datenmanagement- und Beratungsunternehmen.

Was geht darüber hinaus?

Wir pflegen national und international Kontakte zu Universitäten, Forschungseinrichtungen und Unternehmen, von denen vor allem auch Sie als Studierende profitieren.

Wir nutzen alle Chancen, die München als international orientierte Medienstadt bietet. Denn hier sind viele Unternehmen der Branche beheimatet, mit den Besten arbeiten wir zusammen. Zum Vorteil der



Studierenden, denn diese profitieren während des Studiums UND vor allem auch danach von diesem wertvollen und lebendigen Netzwerk mit zahllosen persönlichen Kontakten.

Und natürlich pflegt der Masterstudiengang Printmedien, Technologie und Management auch nationale und internationale Kooperationen zu Unternehmen sowie zu Universitäten und Forschungseinrichtungen wie z. B. mit

- Dublin Institute of Technology, Irland: Fakultäts- und Studentenaustausch
- Hellenic Open University, Greece: Fakultätsaustausch und Summer School
- University of Wisconsin-Stout, USA: Studentenaustausch
- California Polytechnic State University, USA: Fakultäts- und Studentenaustausch
- Ege University, Izmir, Turkey: Studentenaustausch
- FH Campus Wien: Gemeinsame Projekt- und Lehrveranstaltungen

Weiterführende Links

Zulassungsverfahren

Was an einem Studium Interessierte alles beachten sollten

Struktur und Ablauf

Verteilung der Module auf die einzelnen Semester

Pflichtmodule

Übersicht über die Pflichtmodule des Master-Studiengangs

Wahlpflichtmodule

Übersicht über die Wahlpflichtmodule, die angeboten werden

Qualifikationsziele

Die Qualifikationsziele des Masterstudiengangs Printmedien, Technologie und Management

Studien- und Prüfungsordnung

Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Printmedien, Technologie und Management

