

## Printmedien Technologie und Management

### Welche Ziele verfolgt das Studium?



Wir machen Sie fit als Führungskraft in der Medienbranche ausgerichtet. Zu den Fähigkeiten, die Sie im Bachelor-Studiengang Digital Media & Print erworben haben, vertiefen und erweitern wir Ihre

- ingenieurwissenschaftlicher Qualifikationen für die Medienindustrie
- betriebswirtschaftliches Kenntnisse
- gestalterische und technische Praxiskenntnisse der Medienbranche
- konzeptionelle und analytische Fähigkeiten zur systematischen Problemlösung
- organisatorischen und sozialen Kompetenzen

Mehr Medientechnik oder mehr Betriebswirtschaft – je nach Neigung und Zielen legen Sie die Schwerpunkte in zwei Theorie-Semestern (mit viel Praxis) und einem dritten Semester für die Masterarbeit. Diese erstellen Sie in einem Industrieunternehmen oder einer wissenschaftlichen Institution im In- oder Ausland.

### Was lernen Sie im Studium?

Alles, was Sie benötigen, um Ihre Chancen als Führungskräfte zu nutzen – sei es in Medienunternehmen, bei Mediendienstleistern und Werbeagenturen, in der Zulieferindustrie und Verlagsbranche, bei Informations- und Kommunikationsdienstleistern, in Forschungseinrichtungen, Datenmanagement- und Beratungsunternehmen. Dort wirken Sie aktiv mit z. B. an

- der Entwicklung von Technologien
- der Herstellung und Verteilung von Produkten
- der Konzeption von branchenspezifischer Hard- und Software
- der Pflege und Stärkung einer Unternehmenskultur, die soziale Verantwortung mit betriebswirtschaftlichem Erfolg verbindet

### Was geht darüber hinaus?

Wir pflegen national und international Kontakte zu Universitäten, Forschungseinrichtungen und Unternehmen, von denen vor allem auch Sie als Studierende profitieren.

Wir nutzen alle Chancen, die München als international orientierte Medienstadt bietet. Denn hier sind viele Unternehmen der Branche beheimatet, mit den Besten arbeiten wir zusammen.



---

Wir pflegen national und international Kontakte zu Universitäten, Forschungseinrichtungen und Unternehmen, von denen vor allem auch Sie als Studierende profitieren. Eine kleine Auswahl:

- Dublin Institute of Technology, Irland: Fakultäts- und Studentenaustausch
- Hellenic Open University, Greece: Fakultätsaustausch und Summer School
- University of Wisconsin-Stout, USA: Studentenaustausch
- California Polytechnic State University, USA: Fakultäts- und Studentenaustausch
- Ege University, Izmir, Turkey: Studentenaustausch
- FH Campus Wien: Gemeinsame Projekt- und Lehrveranstaltungen

---

## Weiterführende Links

### Zulassungsverfahren

Was an einem Studium Interessierte alles beachten sollten

### Struktur und Ablauf

Verteilung der Module auf die einzelnen Semester

### Pflichtmodule

Übersicht über die Pflichtmodule des Master-Studiengangs

### Wahlpflichtmodule

Übersicht über die Wahlpflichtmodule, die angeboten werden

### Qualifikationsziele

Die Qualifikationsziele des Masterstudiengangs Printmedien, Technologie und Management

### Studien- und Prüfungsordnung

Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Printmedien, Technologie und Management

