

Wahlpflichtmodule im Master-Studiengang

Aus dem Angebot an Wahlpflichtmodulen müssen die Studierenden Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten belegen und mit einer bestandenen Prüfung abschließen.

Wahlpflichtmodule im Sommersemester 2018

Kürzel	Bezeichnung	SWS	ECTS
MW151-EFP	Erfolgs- und Finanzplanung in der Praxis	4	6
MW202-USP	Unternehmenssimulation	3	6
MW251-CI	Corporate Identity	2	6
MW402-CMD	Crossmediales Design	4	6
MW462-ACP	Advanced Consumer Packaging	4	6
Summe	alle Wahlpflichtmodule	17	30

Regelmäßige, aktuell nicht angebotene Wahlpflichtpflichtmodule

Diese Module werden in einem der kommenden Semester wieder angeboten werden.

Kürzel	Bezeichnung	SWS	ECTS
MW101-DTA	Automatisierung in der Druckproduktion	4	6
MW102-AED	Aktuelle Entwicklungen in der Drucktechnik	4	6
MW204-TIM	Technologie- und Innovationsmanagement	4	6
MW301-RTA	Rastertechnologien und Rasteralgorithmen	2	3
MW302-EPS	Evaluation Publikationssysteme	2	3
MW311-PTMR	Patent- und Markenrecht	1	3
MW312-GPM	Projektmanagement nach GPM/IPMA Standard	2	6
MW313-MDB	Unternehmensstrategieentwicklung	2	6
MW314-PMD	Projektmanagement - Level D	4	6
MW401-MD	Mobile Devices	4	6
MW501-MKCS	Marketing Case Studies	2	3
MW502-MCS	Medien Case Studies	4	6
MW601-MED	Mediation	4	6
MW602-GWR	Grundlagen Wirtschaftsrecht	2	3

Zusätzliche, aktuell nicht angebotene Wahlpflichtpflichtmodule

Diese Module werden voraussichtlich in einem der kommenden Semester wieder angeboten werden.



Kürzel	Bezeichnung	SWS	ECTS
MW161-STR	Steuerrecht	2	3
MW261-CMVK	Crossmediale Verlagskonzepte	2	3
MW351-SIT	Sicherheitstechnologien in Drucktechnik und Kartenherstellung	2	3
MW352-NORM	Standardization	2	3
MW451-EODP	Entwicklung und Optimierung von Druckprozessen und -produkten	4	6
MW452-MPT	Modern Printing Technologies	4	6
MW453-DOE	Design of Experiments	4	6
MW461-DPC	Digital Photography and Image Capture	4	6
MW551-IOT	Internet of Things	4	6

Module Master

Die Beschreibungen aller Module des Masterstudiengangs mit allen Details: Inhalte, Umfang, Lehrformen, etc. Alle Modulbeschreibungen

SPO

Die Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Printmedien, Technolooger und Management
Studien- und Prüfungsordnung

