

Pflichtmodule im Master-Studiengang

Pflichtmodule müssen von allen Studierenden belegt und mit einer bestandenen Prüfung abgeschlossen werden.

Kürzel	Bezeichnung	SWS	ECTS
MP101-PMG (GM)	Printmedienmanagement - Geschäftsmodelle (Teilmodul)	2	3
MP101-PMG (UF)	Printmedienmanagement - Unternehmensführung (Teilmodul)	2	3
MP102-MPM	Medienprojekt Management	3	6
MP103-IWM	Ingenieurwissenschaftliche Methoden	4	6
MP105-WPM	Wahlpflichtmodule	20	30
MP201-PMM (MKT)	Printmedienmärkte - Marketing (Teilmodul)	2	3
MP201-PMM (VTM)	Printmedienmärkte - Vertriebsmanagement (Teilmodul)	2	3
MP202-FVK (VK)	Verhandlungskompetenz (Teilmodul)	2	3
MP202-FVK (FK)	Führungskompetenz (Teilmodul)	2	3
MP203-TFE	Technikforschung und -entwicklung	4	6
MP204-MPT1	Medienprojekt Technik I	3	6
MP301-MAS	Masterarbeit	2	18
MP201-PMM (SOSE)	MP201-PMM (SOSE)	2	3

Module Master

Die Beschreibungen aller Module des Masterstudiengangs mit allen Details: Inhalte, Umfang, Lehrformen, etc. Alle Modulbeschreibungen

SPO

Die Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Printmedien, Technolooger und Management
Studien- und Prüfungsordnung

