

Studienplan SS 2020 für den MA-Studiengang Printmedien, Technologie und Management

Anlage 1: Aufteilung der Wochenstunden und die Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

					Daten			
PM/WPM	Studiengruppe	Nr.	Modul	Prüfung	Summe von V, SU	Summe von Ü, Pr	Summe von SWS	Summe von ECTS
WPM	MA	MW171-JAA	Jahresabschlussanalyse	StA	4	0	4	6
		MW252-GNCSR	Globalisierung, Nachhaltigkeit und CSR	StA	4	0	4	6
		MW353-SITQM	Sicherheitstechnologien und Qualitätsmanagement	ModA*	4	0	4	6
		MW603-AT	Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication	StA	4	0	4	6
MA Ergebnis					16	0	16	24
WPM Ergebnis					16	0	16	24
PM	MA1	MP201-PMM (MKT)	Printmedienmärkte - Marketing (Teilmodul)	Portfolio	2	0	2	6
		MP201-PMM (VTM)	Printmedienmärkte - Vertriebsmanagement (Teilmodul)		2	0	2	
		MP202-FVK (VK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Verhandlungskompetenz (Teilmodul)	StA	2	0	2	6
		MP202-FVK (FK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Führungskompetenz (Teilmodul)		2	0	2	
		MP103-IWM	Ingenieurwissenschaftliche Methoden	ModA inkl. Kolloquium	2	2	4	6
	MP204-MPT1	Medienprojekt Technik (2 Projekte)	PA, Kolloquium	0	12	6	6	
	MA1 Ergebnis					10	14	18
	MA3	MP301-MAS	Masterseminar	keine	2	0	2	0
MA3 Ergebnis					2	0	2	0
PM Ergebnis					12	14	20	24
Gesamtergebnis					28	14	36	48

Hinweise:

Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

ModA kurze schriftliche Ausarbeitung (Umfang < 10 Seiten A4) zu vorgegebenen Themenstellungen

ModA* Sammlung mehrerer schriftlicher, kurzer Ausarbeitungen (ca. 1 Seite A4), die sich jeweils auf eine Lerneinheit innerhalb des Moduls beziehen.